

## Formulaire pour la Conception de Logo

Nom  E-mail   
Entreprise  Phone

**1. Quelle est la mission et la vision de votre entreprise ?**

Veillez décrire brièvement la mission et la vision de votre entreprise.

**2. Quel est votre public cible ?**

À quel type d'audience votre entreprise s'adresse-t-elle ? (Considérez l'âge, le genre, la localisation, les intérêts, etc.)

**3. Comment décririez-vous la personnalité de votre marque ?**

Quels mots utiliseriez-vous pour décrire la personnalité de votre marque ? (Exemple : innovante, traditionnelle, jeune, élégante)

**4. Avez-vous des exemples de logos que vous aimez ?**

Partagez des liens ou décrivez des logos que vous aimez et que vous trouvez pertinents pour votre projet.

5. **Quels sont les couleurs que vous envisagez pour votre logo ?**

Précisez les couleurs que vous préférez ou que vous considérez essentielles pour le logo.

6. **Avez-vous des préférences ou des restrictions typographiques ?**

Indiquez si vous avez des préférences ou des restrictions en ce qui concerne la typographie à utiliser.

7. **Y a-t-il un slogan à inclure dans le logo ?**

Si vous avez un slogan que vous souhaitez voir apparaître dans le logo, écrivez-le ici.

8. **Qui sont vos principaux concurrents et comment est leur image de marque ?**

Décrivez brièvement vos principaux concurrents et leur style de marque.

9. **Où et comment le logo sera-t-il utilisé ?**

Dans quels contextes prévoyez-vous d'utiliser le logo ? (Exemple : sites web, cartes de visite, produits, etc.)

Site web     Cartes de visite     Produits

10. **Y a-t-il des symboles ou des icônes spécifiques à inclure ?**

Indiquez s'il y a un élément visuel spécifique qui doit apparaître dans le logo.

11. **Avez-vous une idée ou un croquis à utiliser comme référence ?**

Joignez tout croquis ou idée que vous avez en tête comme référence.

12. **Préférez-vous un style de logo particulier ?**

Veuillez choisir le type de logo que vous souhaitez :

- Logotype : Un logo composé uniquement de texte.
- Isotype : Un logo composé uniquement d'un symbole.
- Imagotype : Un logo combinant du texte et un symbole, mais distincts.
- Isologo : Un logo où le texte et le symbole sont fusionnés en un seul élément visuel.

Logotype

Isotype

Imagotype

Isologo

**Arlidev**



**Arlidev**



13. **Comment mesurez-vous le succès du logo ?**

Quels indicateurs utiliseriez-vous pour déterminer si le logo est réussi ? (Exemple : reconnaissance, augmentation des ventes, etc.)

**Merci pour vos réponses !**

Nous vous remercions d'avoir pris le temps de remplir ce formulaire de **Arlidev**. Vos réponses sont précieuses et nous permettent de mieux comprendre vos besoins et vos attentes.

Nous allons maintenant analyser vos réponses pour entamer la première étape de la création de votre logo. Nous vous contacterons bientôt pour discuter des prochaines étapes.

